

Zu Markenprodukten gehören Marken-Transportverpackungen

Wellpappe neu entdecken

Bessere Chancen mit der richtigen Transportverpackung: Mit der Leistungssicherheit und dem Engagement eines Systemanbieters setzen die Fachleute der Fritz Peters Wellkistenfabrik GmbH & Co. KG aus Moers alles daran, eine wirtschaftliche, gestalterisch überzeugende, technisch reibungslose und logistisch vorteilhafte Verpackungslösung zu gewährleisten.

Bei der Entwicklung von Produkten steht die Transportverpackung oft an der letzten Stelle der abzuarbeitenden Rangfolge und wird viel zu oft als notwendiges Übel gesehen. Eine größere Bedeutung kommt ihr zu, wenn es sich um den Bestandteil einer Regalpräsentation handelt. Hier wird schon mehr Wert auf ein Markenbild gelegt. Das Potenzial, das in einer passenden, sicheren und ansprechenden Ausführung der Transportverpackung steckt, wird noch zu wenig wahrgenommen und genutzt. Der Kostenaspekt spielt für die Nachfrager stets eine vorrangige Rolle, „sollte jedoch im Rahmen einer effizienten Beratung des Kunden nicht die wichtigen Aspekte verdecken, die den Produktschutz, den Einsatz, die Transportsicherheit und die Wirkung auf den Betrachter betreffen“, führt Stefan Beckers, Vertriebsleiter der Peters Packaging Experts, den Beurteilungsbogen für gute Transportverpackungen weiter.

Für einen sicheren Stand und somit Schutz der Produkte zu sorgen erfordert viel kreatives Potenzial und langjährige Erfahrung.

In dem traditionsreichen Unternehmen vom Niederrhein stellt man immer wieder fest, dass diese Vorteile stets aufs Neue ins Bewusstsein gerufen werden müssen. Folgt man dieser Denkweise, sind die „Anforderungen an eine Transportverpackung“ permanent neu zu sichten und zu bewerten. Handelt es sich um Paketversand, Speditions- oder Bahnversand oder geht es per Luftfracht oder mit dem Schiff nach Übersee? Handelt es sich um einen Transport im „Trockenen“ oder können aufgrund klimatischer Verhältnisse Probleme mit der Feuchtigkeit auftreten?

Mit Wellpappe auf der sicheren Seite

Im Sinne der Reklamationsvermeidung sowie der Diebstahlsverhütung kommt dem Schutz der Ware über die Wellpappenausführung und -stärke, über die Zuschnitttechnik und den Einsatz von Polstern und Gefachen im Inneren der Verpackung große Bedeutung zu. „Unser starkes Entwicklungsteam definiert alle Anforderungen an eine neue Transportverpackung aus Wellpappe zusätzlich unter Einbezug von Form, Gewicht und Material des zu verpackenden Produkts.“

Zudem gehen die Art der Bestückung, das Handling und eine mögliche Automatisierung mit in die Anforderungen ein. Über Zuschnitte in Originalgröße mittels CAD-Programmen wird in enger Abstimmung mit dem Kunden die notwendige Ausführung der für den jeweiligen Einsatzzweck optimalen Transportverpackung festgelegt“, spezifiziert Beckers den Anforderungskatalog weiter.

Immer öfter aber will der Kunde, insbesondere, wenn es sich um Markenartikler handelt, dass sich auch in der Transportverpackung das Markenimage wiederfindet.

Immer mehr Firmen achten nicht nur bei der eigenen Produktentwicklung auf recycelbare Materialien. Vielmehr legen sie auch Wert auf die Wiederverwertbarkeit der Transportverpackung im Sinne der Kreislaufwirtschaft. Hier bieten die Transportverpackungen aus Wellpappe ideale Voraussetzungen im Sinne des Nachhaltigkeitsgedankens, werden diese doch aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz gefertigt, wodurch sich Ökonomie und Ökologie wirkungsvoll ergänzen.

„Gerade auf Wellpappe lassen sich durch qualitativ hochwertige Flexo- und Offsetbedruckung positive Signale für die Markenidentität erstellen“, hebt Stefan Beckers hervor.



Better Chances with the proper Transport Packaging

With the performance reliability and the commitment of a system provider, the specialists of the Fritz Peters Wellkistenfabrik (corrugated board box factory) are totally committed to warrant for the provision of a packaging solution which is economical, convinces through its design, is technically flawless and logistically advantageous. The enterprise is well aware of the fact that the potential contained in a suited, safe, and appealing transport package is still not being sufficiently identified and exploited. A central focus is directed at the protection of the good which is reflected in the selection of the corrugated board type and thickness, the cutting method and the deployment of cushions and partitions in the interior of the package. All the more often, the package also meets the demand that transport packages should also reflect the brand image. In particular on corrugated board, positive signals for the brand identity can be realised through premium quality Flexo- and offset printing.

